

# Die perfekte digitale Lösung – dank kombiniertem Know-how

Viele KMU tun sich schwer damit, die Chancen der Digitalisierung für sich zu nutzen. Doch auch Grossbetrieben fällt dies oft nicht leicht, besonders im Retailbereich. Diesen Firmen greifen Roger Busch, Geschäftsführer der busch-consulting GmbH sowie Bernhard Bicher, CEO der Softwarefirma Onedot AG unter die Arme. «Fokus Unternehmerrguide» wollte wissen, wie das klappt.

## Roger Busch, Bernhard Bicher, wie kam es zur Zusammenarbeit zwischen Ihren Unternehmen?

*Roger Busch:* Ein grosser Möbelhändler aus Deutschland führte uns sozusagen zusammen. Ich war für dieses Unternehmen beratend tätig und begleitete den Grossbetrieb bei seinen Digitalisierungsbemühungen sowie der Implementierung neuer Softwaresysteme. Schnell zeigte sich, dass sich beispielsweise ein ERP und ein PIM-System im Konzern umsetzen liessen. Doch insbesondere im E-Commerce-Bereich ergab sich ein grosses Problem.

*Bernhard Bicher:* An dieser Stelle kamen wir von Onedot ins Spiel. Die Implementierung vom ERP bei diesem Möbelhändler war von der busch-consulting sehr professionell vorangetrieben worden. Doch die unterschiedliche Qualität der vorhandenen Artikel-daten erschwerte die Arbeit massiv. Dadurch gestaltete sich letztlich nicht nur die Implementierung von ERP schwierig, sondern auch die Migration und Datenanreicherung der Artikel für den Onlineshop im Rahmen der E-Commerce-Strategie.

## Wo lag das Problem?

*Bernhard Bicher:* Möbelhändler beziehen ihre Produkte aus sehr heterogenen Quellen. Die Möbel, das Zubehör, Ersatzteile oder gar einzelne Komponenten erhalten sie von diversen Herstellern, kleinen Schreinereien, oder Zwischenhändlern. Alle diese Betriebe schicken ihre eigenen Produktdaten mit, die jedoch in sehr unterschiedlichen Formaten und Strukturen daherkommen. Die Daten so direkt in die Systeme aufzunehmen war somit unmöglich (oder nur mit hohem manuellem Aufwand), weswegen eine Vereinheitlichung gefragt war.

Mit unseren Services können wir genau das bewerkstelligen. Der cloudbetriebene «Data Preparation Service» von Onedot ist dank künstlicher Intelligenz (KI) in der Lage, die Datensätze unserer Kunden aufzunehmen und zu lernen, wie die Daten aufbereitet werden müssen. Dafür haben wir über 35 eigene Machine Learning-Algorithmen entwickelt. Dadurch wird das Transformieren und Integrieren von Daten in die bestehende IT-Infrastrukturen der Kunden extrem viel schneller, leichter und präziser.

*Roger Busch:* Durch unser kombiniertes Know-how waren wir letztlich in der Lage, mehrere hunderttausend Artikel von 100 unterschiedlichen Lieferanten in die PIM-Applikation des Möbelhändlers zu überführen. Und zwar so, dass diese Daten auch genutzt werden können und damit einen echten Mehrwert schaffen. Für uns ist das Beispiel des Möbelhändlers ein Sinnbild dafür, welche Chancen die Digitalisierung für Unternehmen birgt. Das gilt natürlich nicht nur für Grossunternehmen, sondern insbesondere auch für KMU. Leider wird das Thema dort häufig zu unspezifisch angegangen. Oder die Unternehmen gehen davon aus, dass sie mit einer einfachen Standardsoftware alles selber erledigen können.

## Was wäre denn ein sinnvollerer Ansatz?

*Roger Busch:* Das bestehende Fachwissen externer Dienstleister zuzuziehen und so sicherzustellen, dass man auf der technischen, strategischen wie auch auf der Prozessebene die bestmögliche Lösung erhält. Dafür muss in den Betrieben aber auch ein kultureller Wandel stattfinden. Findet keine Veränderung «im Kopf» statt, nützen die besten digitalen Werkzeuge letztlich nichts. Darum unterstützen wir von busch-consulting unsere Kunden auch bei diesem Change-Management.

*Bernhard Bicher:* Ich sehe dies ebenso. Diejenigen Unternehmen, denen es gelingt, ein Ökosystem aus kompetenten Partnern zu schaffen, das Innovation begünstigt, werden von der Digitalisierung profitieren und die Konkurrenz abhängen können. Und am Anfang dieses Prozesses muss die Erkenntnis stehen, dass Innovation auch von aussen kommen darf.

TEXT SMA

**busch-consulting GmbH**



**Roger Busch**  
Geschäftsführer  
busch-consulting GmbH



**Bernhard Bicher**  
CEO  
Onedot AG

## ONEDOT AG

Die in Schlieren ZH beheimatete Firma Onedot ist der führende Anbieter von KI-gestützter Technologie zur Datenaufbereitung. Mit seinem neuartigen «Data Preparation Service» ist Onedot in der Lage, gewaltige Datenmengen von Kunden intelligent und automatisiert aufzubereiten, in die bestehende Infrastruktur zurückzuführen und sie damit nutzbar zu machen. Dadurch entfällt nicht nur die zeitraubende manuelle Bearbeitung der Daten, auch die Möglichkeiten zur Datenauswertung nehmen zu. Für Handelsunternehmen bedeutet dies z.B. Produkte bis zu zehnmal schneller, mit 25 Prozent mehr Informationen und geringeren Kosten online zu bringen.

Weitere Informationen unter  
[www.onedot.com](http://www.onedot.com)

## BUSCH-CONSULTING GMBH

Das in Bassersdorf ZH ansässige Unternehmen wurde im Jahr 2014 von Brigitte und Roger Busch gegründet. Es hilft den Teams seiner Kunden dabei, Softwareeinführungen effizient umzusetzen und Veränderungen zu bewirken, deren Nutzen gross und nachhaltig ist. Dabei wird der Kunde während des gesamten Prozesses begleitet, vom Konzept bis zur Realisierung. Durch sorgfältige Unternehmensanalysen werden Potentiale aufgezeigt, die in Organisationen schlummern und Massnahmen erarbeitet, um diese zu aktivieren. Durch den Einsatz von Software sowie angepassten Organisationsstrukturen und Prozessen sinken sowohl Kosten als auch Komplexität.

Weitere Informationen unter  
[www.busch-consulting.ch](http://www.busch-consulting.ch)